

# Der kleine Prinz-Joghurt

*Die Joghurtmarke Deutschlands*

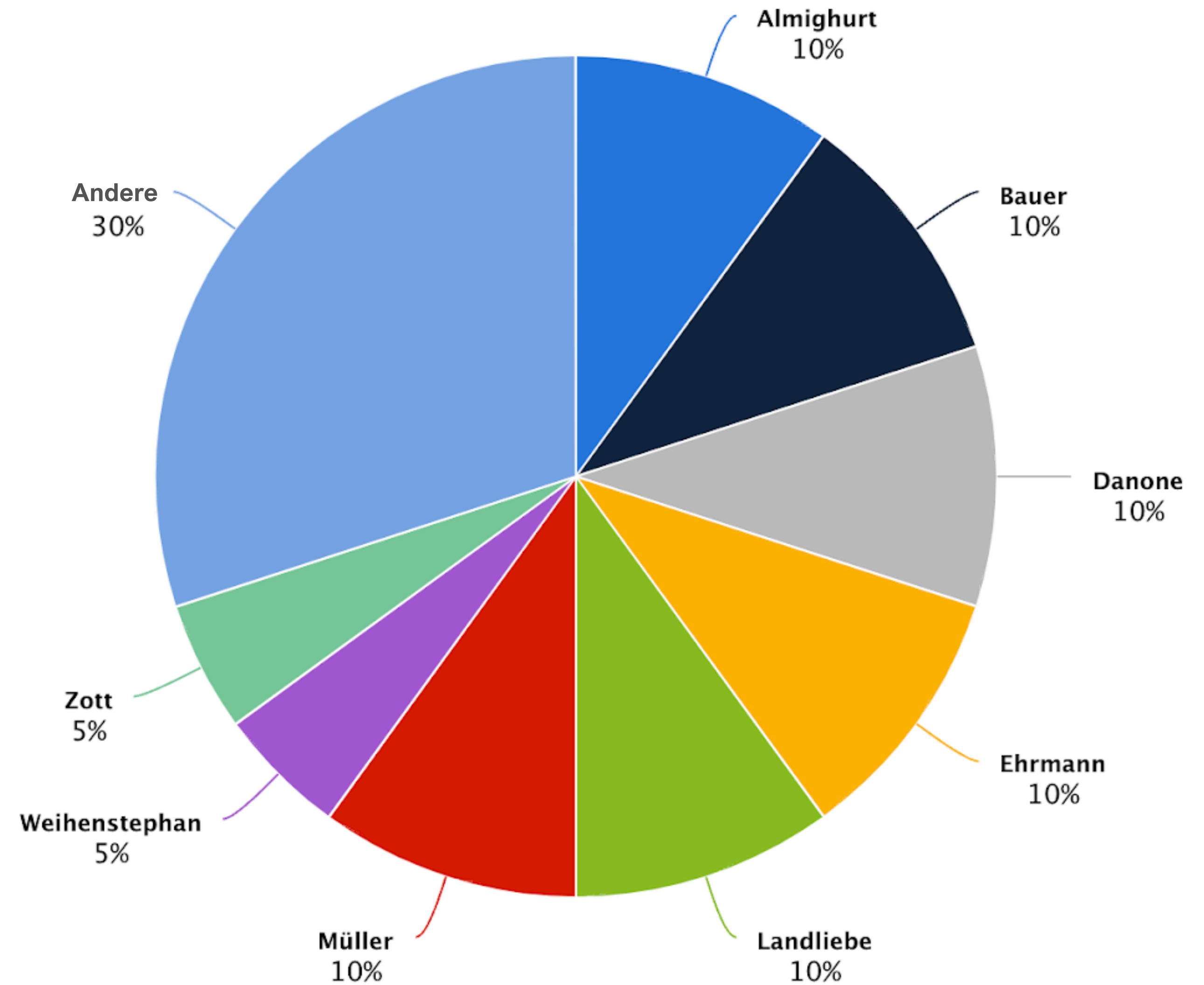


*„Der kleine Prinz wird eines Tages Deutschlands Joghurtmarke sein“*

# Joghurt - Deutschland

Der Umsatz im Joghurtmarkt beläuft sich im Jahr 2024 auf €4,72 Milliarden. Es wird erwartet, dass der Markt jährlich um 2,36 % wächst (CAGR 2024–2028).

Die meisten Joghurtmarken gehören lokalen oder kleinen Herstellern, von denen der kleine Prinz problemlos seinen Anteil bekommen kann.

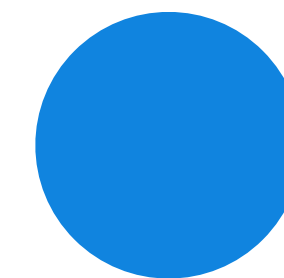




*Die Joghurtmarken Deutschlands*

DER KLEINE PRINZ

Über die Konkurrenz hinaus



## Der Kleine Prinz

Der Kleine Prinz ist nach der Bibel das am meisten übersetzte Buch in den Sprachen der Welt. Von allen Romanfiguren ist er die beliebteste, meistgeliebte, meistzitierte und meistgenannte in den sozialen Medien.

Die Molkereiprodukte des Kleinen Prinzen werden nicht nur ein Gefühl von Frische in die Supermarktregale bringen, sondern bei den Verbrauchern auch ein Gefühl von Andersartigkeit und Innovation hervorrufen, die Güte und den Wunsch nach einem besseren und ehrlicheren Leben fördern und die Lebensfreude im Alltag inspirieren, indem sie sie wie ein Freund begleiten.

Wir freuen uns, dass die Molkereiprodukte es uns ermöglichen werden, die fiktive Welt des Kleinen Prinzen in unserem Alltag zu genießen.



## **WunderFoods GmbH**

Grafenberger Allee, 293,  
40237 Düsseldorf, Deutschland  
Telefon: 0211 946 24 200

info@phenolio.de  
info@kleine-prinz.de  
info@wunderfoods.de

-----  
www.kleine-prinz.de  
www.phenolio.de  
www.wunderfoods.de

www.phenolio.co.uk  
www.phenolio.com  
www.polyphenol.ca  
www.thelittleprince.uk



Wir bringen Gesundheit, Energie und Freude  
in den Alltag von Kindern und denen, die nicht  
vergessen, dass sie einmal Kinder waren